

**BANDEROLAS FESTIVAL MÚSICAS DEL MUNDO 2021**  
Taller de Forma y Composición

Oskar Luko  
Act · 03

## El Encargo

La **música del mundo** es un género musical contemporáneo creado a fin de integrar en un concepto amplio toda la música tradicional o folclórica, música popular, música étnica y otros géneros locales o característicos de algunas zonas o culturas del mundo. El fenómeno de la música universal se relaciona estrechamente con la **diversidad cultural**.

Un Festival de músicas del mundo, puede aglutinar grupos y composiciones musicales que tienen un interés antropológico en indagar y rescatar cantos antiguos en lenguas perdidas o minoritarias y por tanto buscan cultivar, respetar y promover la diversidad musical y cultural. Muchas veces estos festivales destinan cada edición a un lugar concreto.

Para representar estos festivales muchas veces se usan muchos colores, motivos étnicos, cenefas, grecas, estampados, mezclas de iconos de diferentes culturas, objetos relacionados con la música, instrumentos musicales, partituras o elementos que recuerden ritmo y melodía.

Los [talleres](#) son sobre todo integradores a nivel musical, pero también a nivel estructural y social. Pueden ser recorridos por músicas de diferentes culturas, practicando melodías, patrones rítmicos y armonías típicas de cada cultura, construcción de instrumentos y elementos sonoros.

Las [exposiciones](#) pueden contener una colección de instrumentos del mundo, o fotografías de las culturas de origen, u ofrecer recorridos sonoros por diferentes culturas.



Takhe  
Cítara de caja pulsada · Camboya

## El Formato

Las Banderolas publicitarias de farola se fabrican en lona de 90x120cm. En ellas puedes realizar una impresión a doble cara (anverso y reverso pueden tener distintos diseños) para promocionar tu evento y hacer que este sea visible desde una gran distancia.

La utilización de banderas publicitarias es una forma sencilla, efectiva y económica de captar la atención de los viandantes.

Las Banderolas, normalmente, se colocan en parejas una por el anverso junto a otra por el reverso, de tal manera que al mirarlas de un lado ves el juego de combinaciones de una composición y al avanzar y mirar por detrás puedes ver el juego de combinaciones a la inversa.

Muchas veces se realizan variantes del diseño original en colores y formas y se colocan en farolas alternas, de esta manera generan dinamismo despertando la curiosidad del viandante por conocer toda la colección.



# El Concepto

Me he quedado con los conceptos **Diversidad, Mundo y Patrones rítmicos**.

Ya que habíamos de trabajar con elementos simples, me propuse hacerlo con las tres formas básicas.

*Según la teoría del campo de Marcolli (1978), geométricamente hablando, todas las formas pueden reducirse a las más simples: circunferencia, cuadrado y triángulo en el campo bidimensional y sus proyecciones tridimensionales.*

- **El círculo**, evoca protección, movimiento y adaptabilidad, representa la comunidad y la unidad, lo infinito puesto que nunca termina y se encuentra ligado a la forma esférica del mundo.
- **El cuadrado** se utiliza para transmitir estabilidad, honestidad, realismo, confianza e igualdad.
- **Las figuras triangulares** evocan crecimiento, enfoque, soporte, inspiración, vitalidad, igualdad, justicia, espiritualidad y energía.



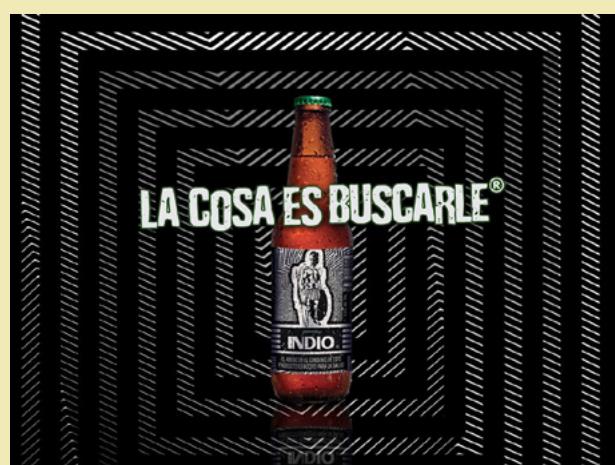
Sølve Sundsbø  
Recurso Op-Art

El concepto de **diversidad** lo he buscado trabajando la idea de la triada, ya que hemos diseñado tres banderolas; he realizado un juego combinando tres colores, tres composiciones, tres tramas, tres formas básicas.

Las he combinado de tal manera que si ves una banderola y conoces el concepto, podrías llegar a adivinar que formas y colores pueden componer las otras dos.

Cada banderola tiene un color predominante y llama a un segundo color que será el predominante en otra banderola, que a su vez tendrá otro color que llame a la siguiente banderola y así hasta cerrar el círculo. Al igual he jugado con la forma, cada banderola presenta una forma básica y en la trama utiliza una forma básica distinta, llamando así a la forma predominante en el siguiente cartel.

La idea de los **patrones rítmicos** la he plasmado buscando unas tramas que recordaran las ondas; crecimiento y decrecimiento, expansión, concentración, focalización, creando una ilusión óptica que además atraiga la atención, inspirándome en la corriente Op-Art y en el Arte cinético.



Cerveza Indio  
Recurso Op-Art

# La Paleta



*Las figuras geométricas básicas y los colores, son las expresiones primitivas de la expresión, y los principales elementos para transmitir sensaciones y emoción en la composición.*

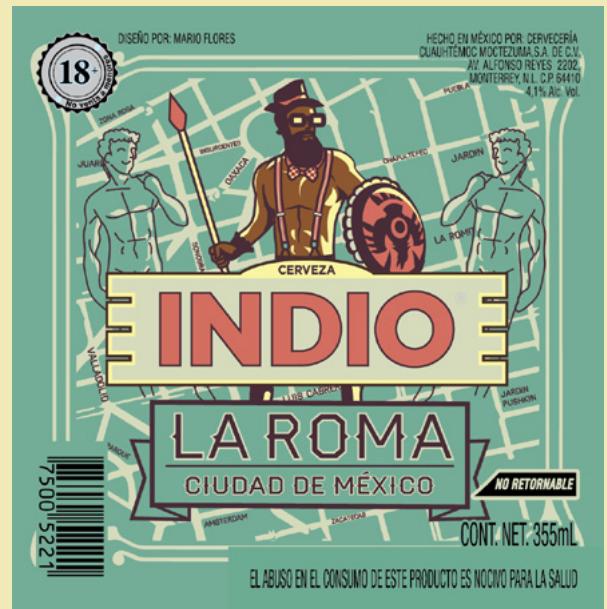
Continuando con la idea de triada he decidido utilizar tres colores complementarios (triada complementaria), mas un blanco roto (beige). Si bien he partido de los colores primarios, he buscado tengan una calidad mas terrenal, mas natural.

Me gustaba la idea de enmarcar la composición utilizando el sistema de Villard de Honnecourt, para definir el marco, que tenía claro, sería “beige”.



## Campaña Durex

En cuanto al color, buscaba trabajar esa idea de aire **retro-moderno**, algo antiguo que está siempre al día, como los cantos de tradición de las músicas del mundo. Para ello partí de ese marco color “beige” y busqué esos tonos primarios que combinan bien con él, esas combinaciones que me recuerdan a la cocina de casa de mis padres cuando era niño, a aquella modernidad obsoleta y a la vez tan al día como esta cultura Pop-art que es protagonista de tantas campañas, exposiciones y creaciones artísticas visuales, que se nos quedan impresas en la retina y muchas veces son objeto de colecciones vintage.



Campaña cerveza Indio  
Colecciona las etiquetas

# La Tipografía

# Montserrat (Light, Regular)

Licència: SIL Open Font License, Version 1.1.  
Diseñadora: Julieta Ulanovsky  
Copyright ©2011, The Montserrat Project Authors  
Vox-atype: Sans, Lineal geométrica

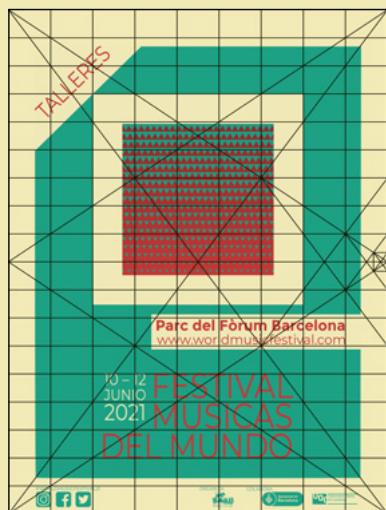
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
123456789

# La Composición

He partido del sistema de Villard de Honnecourt para componer el marco base de las banderolas.

Para la **banderola Roja** del motivo circular, he utilizado el mismo **sistema de Villard de Honnecourt**. Este sistema está basado en las diagonales, y nos da una descomposición dinámica que tiene como resultado una modulación progresiva del espacio compositivo. Lo he escogido para favorecer esa idea de movilidad que propone el círculo. He colocado los elementos de acuerdo a sus líneas e intersecciones. El motivo circular está ubicado en el centro de la primera línea de la mitad inferior, la diagonal tangente al círculo rompe el fondo y apoya el dinamismo que aporta el círculo y este sistema reticular. Los límites

de los cambios de color y la ubicación de los textos también están apoyados en esta retícula, tratando de componer de acuerdo a una bella proporción y armonía.



Para la **banderola Ocre**, me he declinado por la proporción áurea. Se trata de uno de los sistemas proporcionales más comunes y esto se debe a su amplia presencia en las formas naturales, la distribución de las semillas en los frutos o en los patrones de crecimiento de las plantas. Lo he escogido para componer el motivo triangular acompañando la idea de crecimiento y energía. Todos los espacios textuales están relacionados en la espiral áurea y estos en relación al motivo triangular cuidando la proporción y buscando esa armoniosa sencillez y limpieza que proporciona esta estructura cuando la vemos en el medio natural.

Para la **banderola Turquesa**, he utilizado el **canon de Van der Graaf**. Este canon nos da una descomposición estática basada, también, en las diagonales de la página. Lo he escogido en este caso para favorecer la idea de estabilidad que transmite el motivo cuadrado. El motivo principal y los textos están ubicados en relación a sus líneas e intersecciones. El motivo y el texto principales están centrados, mientras que la palabra “TALLERES” rompe esa estaticidad generando un desequilibrio compensado nuevamente por el texto “Parc del Fòrum Barcelona” y componiendo entre estos dos textos una diagonal que propone una tensión al equilibrio dado por los elementos principales.



# La Composición cont.



En cuanto a la **jerarquía entre figura y fondo**, he planteado este juego de colores de tal manera que el color del fondo es el color del que parte el degradado del motivo, hacia el color de los títulos. De esta manera se crea un efecto en el que figura y fondo comparten un mismo espacio, y se desplazan hacia otro.

He utilizado el color del marco del fondo, para el marco del motivo, esta decisión crea un efecto en relación a la profundidad, el marco del motivo tiende a salir llevando el motivo hacia el fondo, mientras que el marco del fondo tiende a irse hacia atrás lo que hace que el fondo se acerque generando cierta tensión.

Los textos secundarios tienen el fondo del mismo color que los marcos lo que vuelve a equilibrar la composición a niveles de profundidad.

En relación a las **tensiones y el movimiento** en las tres banderolas el motivo principal es el que aporta el mayor peso, debido a su forma básica y a la trama de degradado que contiene.

En el **Turquesa** hay una clara línea vertical central definida por el motivo y texto principales que llevan el mayor peso de la composición proponiendo un fuerte equilibrio y la línea oblicua de arriba izquierda “Talleres”, hacia abajo derecha “Parc del Fòrum” genera una tensión y movimiento descendente.

En el **Ocre**, las dos oblicuas del triangulo focalizan en su vértice superior generando una tensión ascendente.

En el **Rojo**, es la diagonal del texto del “Parc del Fòrum Barcelona” la que genera una tensión ascendente de izquierda a derecha, hacia el texto principal.



# La Campaña

Hemos diseñado tres banderolas, que llevan la misma impresión por las dos caras y se colocarán en parejas.

He trabajado con esta idea de triada, tres banderolas, tres formas básicas y tres colores, en la que en cada banderola hay un color y una forma protagonistas y un color y una forma secundarios, al ver dos banderolas tenemos dos colores muy evidentes y un tercer color mas sutil y dos formas básicas muy claras y pequeños motivos de una tercera forma. De esta manera sembramos las bases de un jeroglífico: Las dos banderolas que vemos en una farola, contienen la clave para resolver el enigma de los colores y las formas que utiliza la banderola que nos falta por ver, despertando así la curiosidad del viandante por comprobar la veracidad de su descubrimiento.

La propuesta es colocar las tres combinaciones posibles en farolas alternas a uno y otro lado de cada calle.



# La Bibliografía y Webgrafía

- Taller de forma y composición: Marco conceptual y catálogo de ejemplos  
Gemma San Cornelio Esquerdo
- Sistemas compositivos, Creación y aplicación  
Autoría: Sheila González
- Los carteles. Su historia y su lenguaje; BARNICOAT, J  
Gustavo Gili: Barcelona; 2007
- [Diseño, coreografías y montaje en los clips de Michel Gondry](#)  
Gemma San Cornelio  
<http://comein.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero47/articles/Article-Gemma-San-Cornelio.html>
- [Psicología de las formas en el Diseño Gráfico - CEI](#)  
<https://cei.es/psicologia-de-las-formas-en-el-diseno-grafico/>
- [Simbología de la forma \(freelogodesign.org\)](#)  
<https://es.freelogodesign.org/blog/2017/08/07/simbologa-de-la-forma>
- [El significado de las formas en Visual Merchandising | Marcela Seggiaro](#)  
<https://www.marcelaseggiaro.com/significado-formas-en-visual-merchandising/>
- [Branding and Design Made Easy](#)  
<https://placeit.net/>
- [Op Art publicitario](#)  
<http://opartpublicitario.blogspot.com/>

## El Bonus Track

He trasladado el diseño de las banderolas a unas camisetas como muestra de las posibilidades que existen para elaborar el merchandising para el Festival a partir de los motivos y colores de la campaña publicitaria.

