

# Manual de identidad gráfica

LIQUID

El festival que no puedes contener

# Liquid festival está en marcha!!

Liquid festival es un evento dedicado a las artes performativas en vivo, las artes escénicas.

Las hibridaciones entre disciplinas están a la orden del día y abrimos este festival dedicado a esas artes mestizas, que no son ni una cosa, ni otra, o son dos cosas a la vez. Esas propuestas que se encuentran en tierra de nadie, lo cual es un lugar tremadamente fértil para nuevos lenguajes, para las propuestas más experimentales.

Liquid festival, es una cuña que se inserta entre distintas disciplinas y abre una grieta y la ensancha generando un nuevo espacio entre una cosa y la cosa de al lado. Este es un festival que busca generar nuevos marcos para la escena, busca cuestionarse las normas del juego, romperlas y volverlas a coser como si fuera un pathwork o volverlas a pegar como un kintsugi.

# El festival que no puedes contener

Líquido es el estado de la materia en el que ésta fluye. Un líquido se puede contener en un recipiente, pero cuando sobrepasa los límites se derrama, si éste recipiente quiebra, el líquido enseguida se escapa.

**LIQUID**  
El festival que no puedes contener

# Contenidos



## **Los fundamentos**

1. Los logotipos oficiales
2. Definición del logotipo
3. Logotipos del universo LIQUID
4. Los colores
5. La tipografía

## **Las aplicaciones**



**El festival que no puedes contener**

El *naming* del logotipo y su propia forma expresan fluidez. Evocan ese estado de la materia que es difícil de contener.

La forma de la “U” desbordándose del resto de letras apoya la misma idea, como si fuera de un torrente que continuamente busca los huecos por donde extenderse.

La *Baseline* nos informa de que se trata de un festival que reunirá propuestas con las citadas características.

## **1. Los Logotipos oficiales**

# Logotipo oficial principal

Este logotipo debe utilizarse en todos los materiales de comunicación emitidos por el Festival.

Cada evento pertenece a una familia de acciones y deben utilizar los logotipos específicos (véase la página correspondiente).

Este logotipo oficial existe con sus colores principales y está disponible en dos versiones: con y sin *baseline* **El festival que no puedes contener**.



# Logotipo oficial alternativo

Se recomienda la versión con *baseline*. Si el espacio disponible o el tamaño del logotipo no permiten la presencia de la *baseline*, o por otras circunstancias se entiende que se trata de un evento que pertenece al festival, entonces el logotipo puede utilizarse sin la *baseline*.

En circunstancias en las que en el soporte donde se ubique el logotipo, éste ya se encuentre, se podrá utilizar el símbolo suelto.

EL símbolo, también se puede utilizar como elemento plástico e inspiración de estilo.

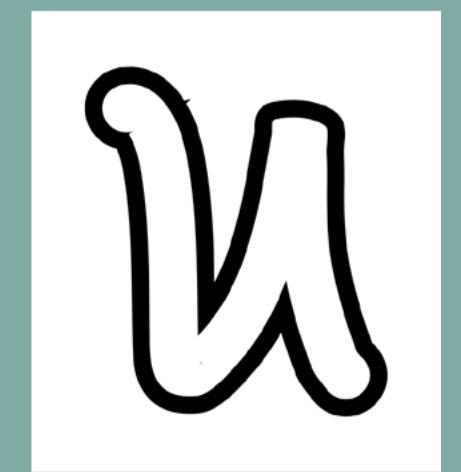


# Logotipos oficiales en blanco y negro

Cuando una implementación del logotipo no permite óptima visualización de los colores, es factible e incluso recomendable utilizar las versiones en blanco y negro.

Sin embargo, el uso de las versiones del logotipo presentadas en las páginas debe seguir siendo la mejor opción.

Como recordatorio, cada evento específico deben utilizar los logotipos dedicados a ellos (Página correspondiente).



## **2. Definición del logotipo**

# Construcción del logotipo

En este esquema se muestra la relación entre los diferentes elementos que componen la marca del Festival.

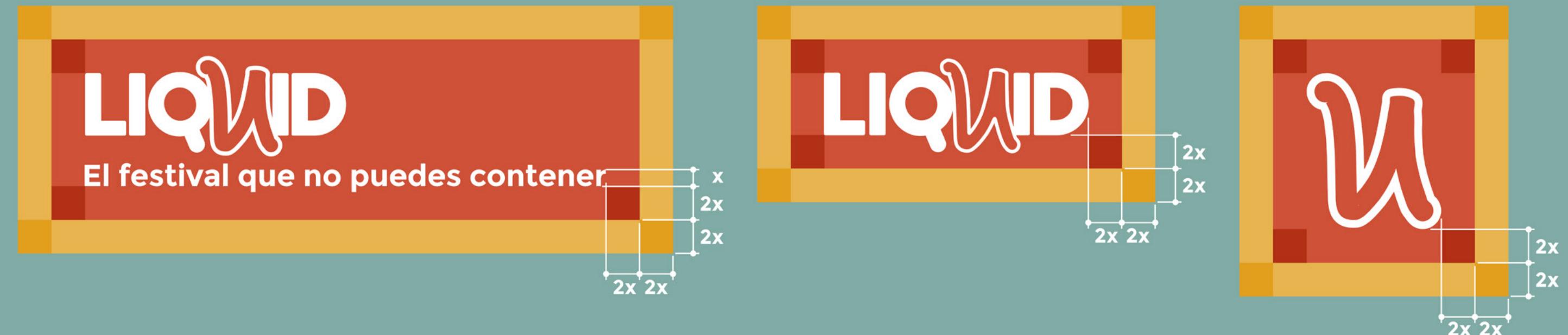
Estas proporciones no se pueden alterar bajo ningún tipo de concepto, excepto en las aplicaciones que estén normativizadas en el manual.



# Área de respeto del logotipo

En este esquema se muestran las distancias que se habrán de mantener respecto a otros logotipos o imágenes.

Siempre que sea posible se habrá de respetar incluso la zona amarilla.



# Tamaño mínimo del logotipo

En este esquema se muestran los tamaños mínimos que se deberán mantener, tanto en materiales impresos como en digitales.





### 3. Logotipos del universo LIQUID

# Logotipos específicos

Estos logotipos deben utilizarse en el caso de que el material sobre el que se inscriben sea específico de una de las familias de estos eventos, junto con el color que corresponda.

- Festival es azul, para los eventos genéricos del festival.
- Workshop es rojo, para cada uno de los Workshops que se programen.
- Encuentros es verde, para los encuentros presenciales o virtuales programados.
- Performance es amarillo, para cada una de las performances programadas.

El logotipo oficial puede ir en cada uno de los colores oficiales. Si se utiliza el logotipo específico debe ir en el color correspondiente.





## 4. Los colores



Blanco  
C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0  
R: 255 / G: 255 / B: 255



Negro  
C: 63 / M: 52 / Y: 51 / K: 100  
R: 0 / G: 0 / B: 0

## Paleta de colores principal

El logotipo del festival será monocromático, Blanco siempre que el fondo donde se ubique sea negro o siendo de color, genere el contraste suficiente.

Si en fondo es claro, el logotipo deberá ser negro.



# Paleta de colores alternativos y específicos

Esta paleta contiene los cuatro colores alternativos, tanto para el uso del logotipo oficial, como para cada uno de los logotipos específicos.

Esta paleta se debe utilizar como base para el diseño de cada uno de los materiales del festival.

Azul

C: 25 / M: 0 / Y: 4 / K: 33  
R: 128 / G: 171 / B: 100



Amarillo

C: 0 / M: 22 / Y: 66 / K: 9  
R: 232 / G: 180 / B: 79



Verde

C: 38 / M: 0 / Y: 36 / K: 33  
R: 106 / G: 171 / B: 109



Rojo

C: 0 / M: 61 / Y: 73 / K: 19  
R: 206 / G: 81 / B: 55



## Otros fondos

Siempre que sea necesario utilizar el logotipo en un entorno de color diferente, se recomienda utilizar el logotipo en blanco y negro.

Hay que tener mucho cuidado con la elección del color y dar prioridad a la legibilidad de la marca.

Como puede ver en los ejemplos, algunos colores toleran el logotipo en negro, así como otros blanco.





## 5. La tipografía

# Tipografías corporativas

La tipografía principal del logotipo es COCOGOOSE Regular, y la tipografía de la *baseline* es Montserrat bold.

COCOGOOSE será utilizada para todos los titulares.

Montserrat será utilizada para el resto de textos, en sus estilos, bold, regular, light, regular-italic y light-italic.

Además hemos creado para el festival una tipografía especial en conjunción con la “U” del logotipo, que utilizamos para insertar uno de sus caracteres en los titulares, como hemos visto en los ejemplos de los logotipos específicos.

A Esta tipografía la hemos llamado LIQUID.

## Tipografía principal: logotipo y titulares

**Cocogoose - REGULAR**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

## Tipografía secundaria: *baseline* y textos

**Montserrat - BOLD**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

**Montserrat - REGULAR**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

**Montserrat - LIGHT**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

## Tipografía festival: Caracteres especiales

**Montserrat - REGULAR ITALIC**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

**Montserrat - LIGHT ITALIC**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¡!¿¿@°ª,,;:-+”\*><

**LIQUID**  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ@

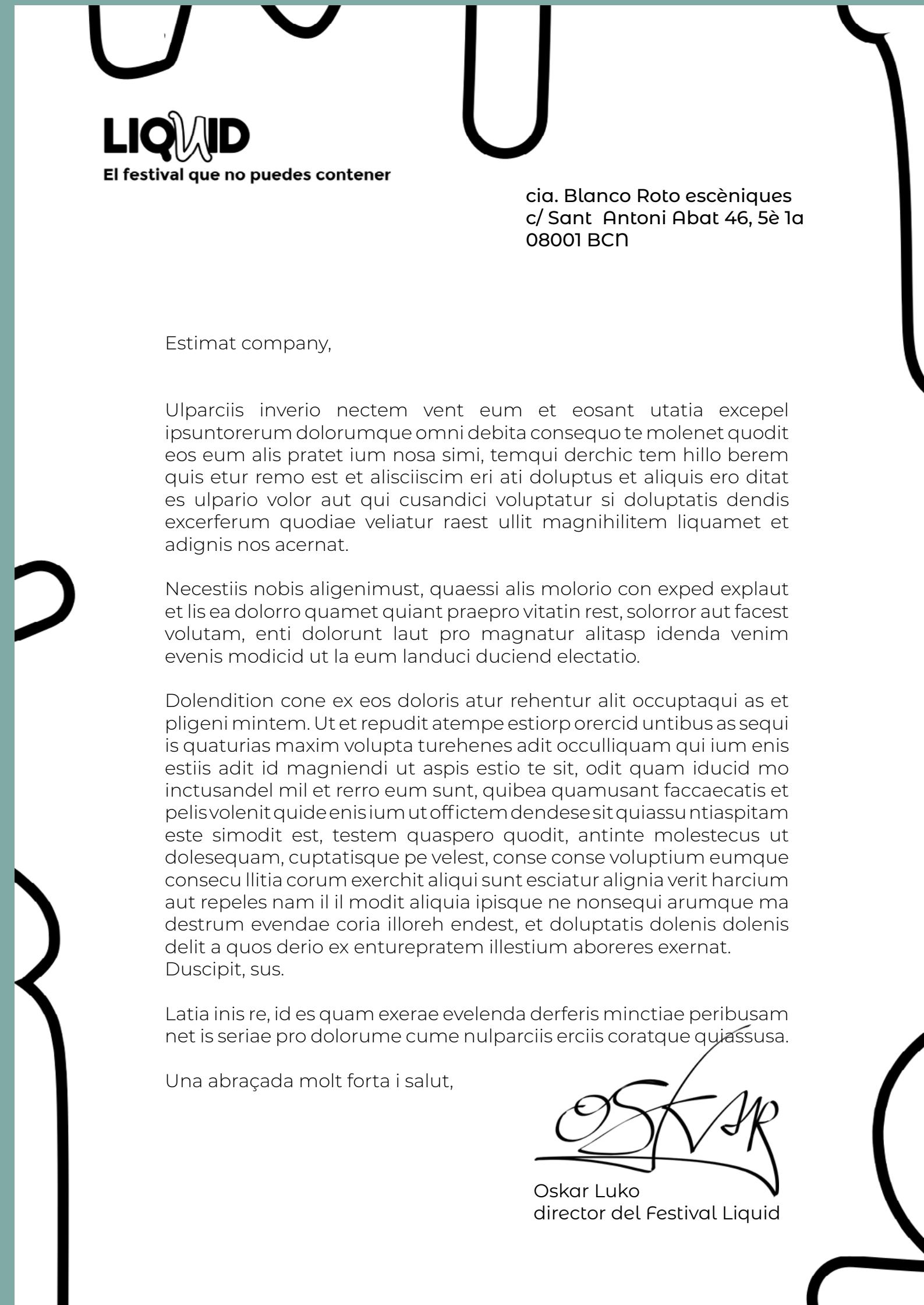


# Las aplicaciones

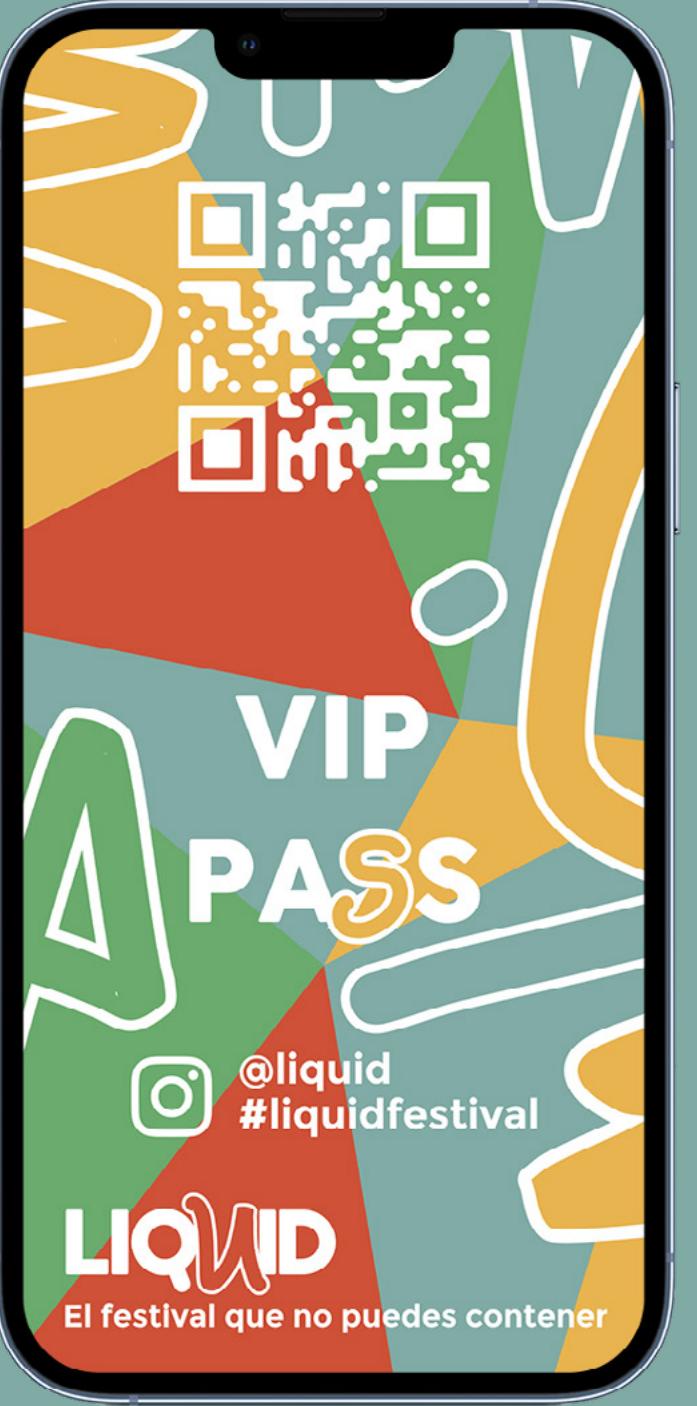
# Tarjetas de visita



# Din A4 Sobre Firma digital



**Banner  
publicitario  
Pase Vip  
digital e impreso  
OPI, Cartel tipo**



# Bolsa de papel



# Coffee truck



Vista frontal



Vista trasera

# Stand de exhibición de compañías



# Vestuario personal Staff



# POST INSTAGRAM PANTALLA DE INCIO APP STORY INSTAGRAM

