



Pec. 02  
Mi logo  
ya no  
funciona!

Oskar Luko

Proyecto I: Identidad y marca

# Lamborghini

Marca italiana de automóviles deportivos, fundada en el año 1963.

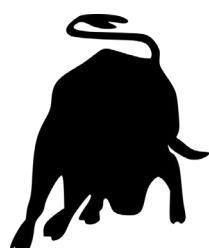
Su logotipo se creó buscando un ícono que pudiera hacer frente a su principal competidor, Ferrari.

La imagen del toro hace referencia al símbolo zodiacal del fundador de la empresa, que también era aficionado a la tauromaquia y ha dado nombres de toros a algunos de sus modelos.

## El logotipo

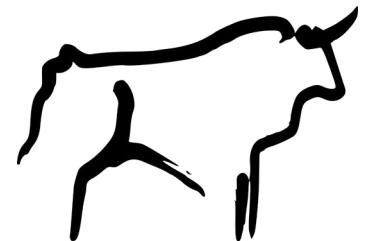
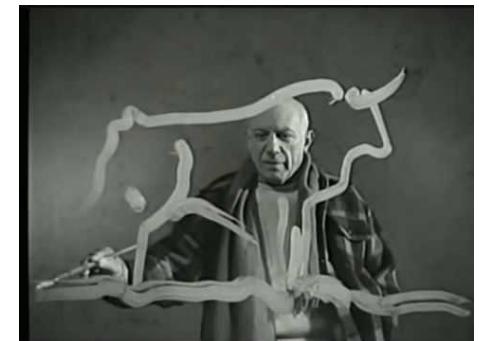
El logotipo diseñado por **Ferruccio Lamborghini**, muestra el nombre **LAMBORGHINI** en letras sans serif, encima de un toro bravo envistiendo de color dorados, sobre un fondo negro, enmarcado por la forma de la insignia que recuerda a los clásicos escudos de armas.

La figura del toro, no está colocada de forma clásica según la heráldica (el clásico es la ubicación de la imagen del animal en el perfil y no en una postura tan complicada como en el logotipo). Esta "irregularidad" que por un lado da dinámica a la imagen, por otro, observando la relación entre fondo y forma, es donde encontramos la dificultad de comprensión del logo. A una distancia media la figura del toro no se aprecia con claridad.



## La propuesta

del futuro Lamborghini.



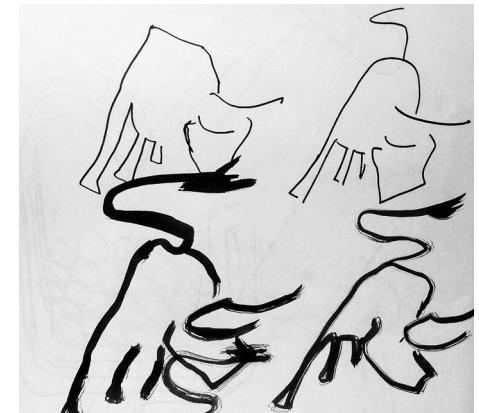
Ya que el logotipo de Lamborghini tiene problemas de legibilidad, diseñaremos una nueva imagen mejorando su legibilidad y pregnancia. Aprovecharemos los colores y la forma base del toro ya que el logotipo posee un gran valor acumulado y representa muy bien los valores de potencia, fuerza, liderazgo, exclusividad que la compañía desea transmitir.

Lamborghini siempre ha cuidado el relato que acompaña a la marca, del que han salido historias casi legendarias, como la competencia con Ferrari que impulsó a Ferruccio a iniciar su proyecto, o el *naming* de los automóviles que se refieren a auténticos toros bravos.

En un momento como este en que una gran empresa como Lamborghini se propone un cambio de imagen, hemos de encontrar el relato que acompañe al cambio.

Y es ahí donde aparece el proyecto de cambio de imagen. **Picasso** dibujó un toro mítico que quedó grabado en un vídeo en directo. Tomaremos ese estilo y trazo para dibujar la nueva imagen, como si el mismísimo Picasso hubiera dibujado en su tiempo la imagen

A partir de esta propuesta inicié un trabajo de búsqueda de ese trazo pintado con pincel y tinta china.



## *La Propuesta cont.*

La nueva imagen ha de respetar la fuerza de la imagen original aportándole legibilidad.

Para ello analizamos la figura primigenia, en ella podemos comprobar como el toro contiene dos direcciones muy claras.



Además para diseñar el toro original utilizaron la **espiral áurea**.



Tras realizar multitud de bocetos he seleccionado el que mejor se ajusta a las características originales teniendo en cuenta la nueva propuesta de trazo de Picasso.



Lo he modificado ligeramente con el programa *Inkscape*, suavizando algún defecto de la pincelada y añadiéndole algún detalle como las pezuñas.



Colocando la espiral áurea, podemos comprobar que se ajusta muy bien. La nueva imagen conserva la fuerza y dinamismo y mejora considerablemente su legibilidad.



También encaja muy bien con la tipografía caligráfica.



# Lamborghini Store

La nueva imagen de Lamborghini lanza nueva línea de moda deportiva.



Jugamos con tres colores, ocre, negro y blanco.

Hemos desecharido el dorado por su brillo metalizado demasiado llamativo para su uso en ropa y lo hemos sustituido por este ocre que combina magníficamente con los tonos acromáticos.

La linea blanca central, descendente apoya la dirección de la envestita del toro generando dinamismo.

En la parte trasera la línea blanca es horizontal rompiendo con



la lógica, aportando sorpresa y estabilidad.



Sweater deportivo Lamborghini



Eau de toilette Lamborghini

# Lamborghini Home

Para diseñar el Landing page, hemos recurrido al **canon de Van der Graaf**, una retícula basada en las diagonales de la página, nos da una descomposición dinámica que tiene como resultado una modulación progresiva del espacio compositivo.



Lo he escogido con la idea de favorecer ese rasgo de movilidad que propone el diseño del toro gracias a las diagonales de marcha y embiste.

He colocado a la modelo y los cuadros de texto de acuerdo a sus líneas e intersecciones.



iPad Pro



Escritorio Mac